

Workshop Journey

»Gemeinsam legen wir die Basis für unsere gemeinsame Reise.



Ziel

»Was wollen wir im Workshop erreichen? Gemeinsam überprüfen wir Auftrag und Ziel.



Stand HEUTE

»Wo stehen Sie heute? Gemeinsam halten wir Stärken und Schwächen fest.



Stand MORGEN

»Wo stehen Sie morgen? Gemeinsam notieren wir Chancen und Risiken.



Golden Circle

»Worauf baut Ihr Unternehmen auf? Gemeinsam halten wir es anhand des Golden Circle fest.



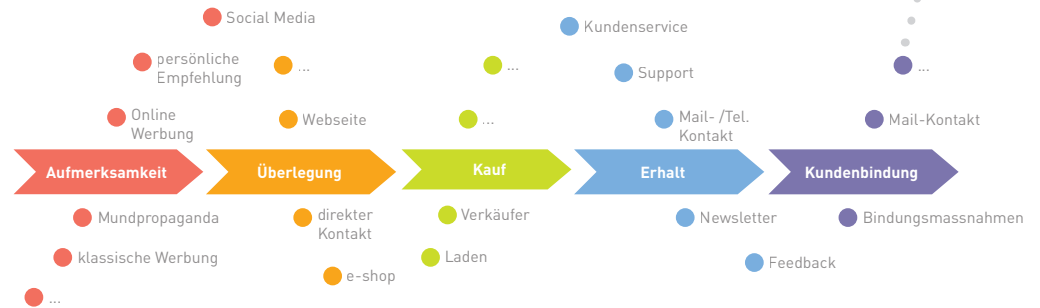
To Do...

»Wie geht es weiter?
In einer Zusammenfassung des Workshops empfehlen wir mögliche Massnahmen fürs weitere Vorgehen.



Resultat

»Was bedeutet das Erarbeitete?
Gemeinsam fassen wir zusammen und halten die strategischen Schwerpunkte fest.



Customer Journey

»Welche Kontaktpunkte haben Sie mit Ihren Kunden?
Gemeinsam tragen wir diese zusammen und halten fest, an welchen Kontaktpunkten Verbesserungen möglich oder sogar nötig sind.



Kunden & Bedürfnisse

»Wer sind Ihre wichtigsten Kunden und wie bedienen Sie diese – auch in Zukunft?
Wir analysieren es gemeinsam.